
AARHUS FORTÆLLER

SOM

AARHUS 2017-EVENT

PUBLIKUMSUNDERSØGELSER AF rethinkIMPAIRCTS 2017

EVALUERING AF AARHUS 2017

- ▶ rethinkIMFACTS 2017. Strategisk partnerskab mellem Fonde Aarhus 2017 og Aarhus Universitet samt Aarhus Kommune og Region Midtjylland I 2013-2018
- ▶ 2013-2018: Gennemførelse af en forskningsbaseret evaluering af Aarhus 2017
 - ▶ Kulturelle impacts
 - ▶ Sociale impacts
 - ▶ Økonomiske impacts
 - ▶ Image og identitetsmæssige impacts
 - ▶ Politiske og organisatoriske

EVALUERINGSTILGANG OG -UNDERSØGELSER

- ▶ Gentænk evaluering – fokus på læring og med en høj grad af aktørinddragelse
 - ▶ *Hvad gør I, når I gentænker' frem for Har I levet op til en bestemt forståelse af, hvad gentænkning er*
- ▶ Kombination af kvalitative og kvantitative metoder
- ▶ Aktørperspektiv
 - ▶ Kulturinstitutioner
 - ▶ Politikere
 - ▶ Sponsorer m.m.
- ▶ Brugerperspektiv
 - ▶ Publikum
 - ▶ Borgerne i Region Midtjylland

PUBLIKUMSUNDERSØGELSER I

- ▶ Næsten udelukkende kvantitative undersøgelser
- ▶ Samtlige megaevents (Åbningen, Røde Orm, The Garden og Afslutningen i Aarhus)
- ▶ Samtlige fuldmåneevents med et voksenpublikum
- ▶ En sampling af øvrige events i programmet, i alt 23 events
 - ▶ Samplingsparametre: Fordeling i løbet af året, regional spredning, gratis/betaling, genremæssig spredning
 - ▶ Praktiske hensyn: Samarbejdet har været afgørende, grænse ift. publikumsflow
- ▶ Museumsområdet
 - ▶ Erfaring med at gennemføre den nationale museumsundersøgelse på godt og ondt
 - ▶ *Aarhus Fortæller* kom i stand efter henvendelse fra Den Gamle By

PUBLIKUMSUNDERSØGELSERNE II

- ▶ Standardiseret design, muliggør sammenligning, vanskeliggør tilpasning til den enkelte event
- ▶ Tre hovedtemaer:
 - ▶ Publikums oplevelse af eventen
 - ▶ Sammenhængen mellem eventen og Aarhus 2017
 - ▶ Hvem er publikum
- ▶ Udviklingsarbejde
 - ▶ Kulturtyper med inspiration fra Falks museumstyper, men med spredning til at favne bredere end museerne
- ▶ Formidling: Datarapport og/eller infografik sendes direkte til den enkelte arrangør og offentliggøres

AARHUS FORTÆLLER

- ▶ Distribueret til 439 respondenter, gennemført af 263. Svarprocent på 60.
- ▶ Overordnet stor tilfredshed med oplevelsen. 85% meget positive, 12% delvist positive
- ▶ Åbne kommentarer
 - ▶ En flot og meget visuel oplevelse. Jeg kan rigtig godt lide indgangen i vikingetiden.
 - ▶ Humor. Velskrevne tekster. En vis indforståethed, der gør det svært for især internationale gæster at få fuldt udbytte.
 - ▶ Det var en kærligt fortalt byhistorie med meget humor.
 - ▶ At mine børn var opmærksomme og involverede
 - ▶ It was a very good experience thanks to the fact that the museum was well organised
 - ▶ The kids liked the locomotive.
 - ▶ Spennende entrance! Ellers var det flott å få oppleve byens utvikling gjennom ulike interaktive aktiviteter.

AARHUS FORTÆLLER

Altovervejende en udstilling om Aarhus' historie

13%

Primært en udstilling om Aarhus' historie

50%

Lige dele en udstilling om Aarhus' og en udstilling om Danmarks historie

33%

Primært en udstilling om Danmarks historie

3%

Altovervejende en udstilling om Danmarks historie

0%

Ved ikke

1%

0%

25%

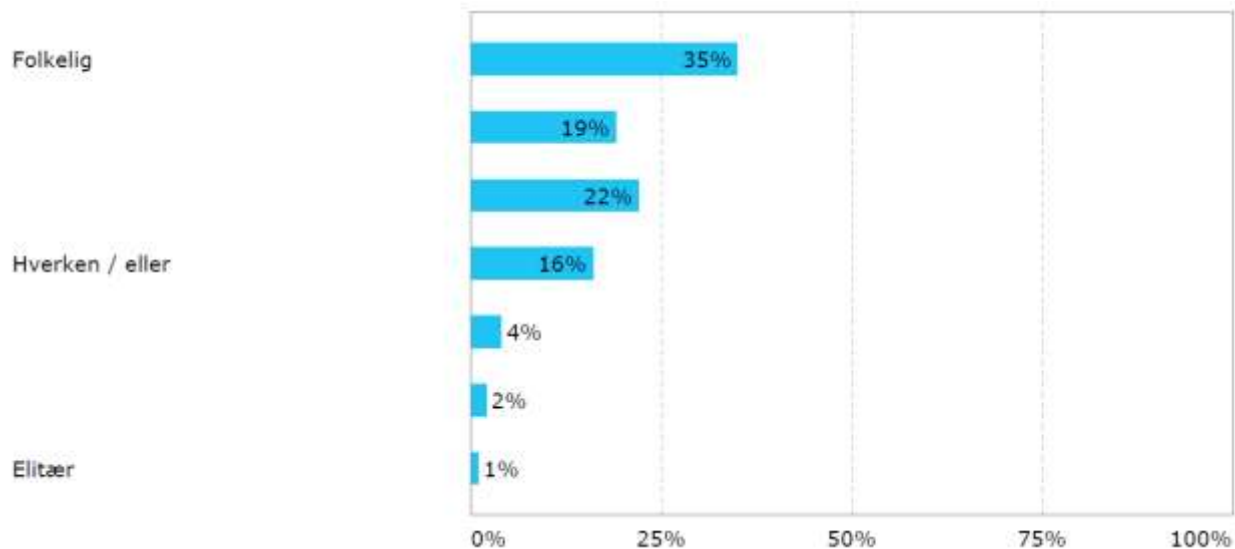
50%

75%

100%

AARHUS FORTÆLLER

- ▶ Vælg op til tre ord, som beskriver din oplevelsen af Aarhus Fortæller (lukket liste på 10 ord)
 - ▶ Inspirerende (63%), involverende (62%), sjov (47%)



AARHUS FORTÆLLER

- ▶ Udstillingen ift Den Gamle By generelt og Aarhus 2017
 - ▶ For 67% af gæsterne var Aarhus Fortæller ikke afgørende for, at de besøgte Den Gamle By
 - ▶ 66% af gæsterne vidste ikke, at Aarhus Fortæller var en del af det samlede program for Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017
- ▶ Hvem var gæsterne (respondenterne)
 - ▶ 44% mænd, 56% kvinder
 - ▶ 15-29 år: 10%, 30-49 år: 25%, 50+ år: 65%
 - ▶ 57% har en mellemlang eller lang videregående uddannelse
 - ▶ 64% går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller oftere)
 - ▶ 35% fra Aarhus Kommune, 20% fra det øvrige Region Midtjylland, 36% fra det øvrige Danmark og 9% fra udlandet



AARHUS
UNIVERSITY

KULTURBRUGSTYPERNE

- ▶ Testet og justeret gennem året
 - ▶ Publikumsundersøgelserne: På en forskellige events (inkl. sport, folkeoplysning og 'religiøse events')
 - ▶ Befolkningssurveys (regionalt og nationalt)
 - ▶ Hvad var den seneste kulturbegivenhed, du deltog i? (Lukket liste)
 - ▶ Hvilket af nedenstående udsagn beskriver bedst, hvorfor du benyttede den sidste kulturbegivenhed du deltog i?
 - ▶ **Tilfældigt:** Jeg havde ikke et klart formål med at komme.
 - ▶ **Involveret:** Jeg var der for at vise min opbakning eller selv deltage aktivt i begivenheden.
 - ▶ **Socialt samvær:** Jeg var der for at være sammen med andre mennesker.
 - ▶ **Inspiration:** Jeg var der for at søge nye impulser, viden eller fordybelse.
 - ▶ **Fornøjelse:** Jeg var der for at blive underholdt.
 - ▶ **Fan:** Jeg var der, fordi jeg er fan.
 - ▶ **Ingen af ovenstående passer:** Beskriv selv, hvorfor du var til stede: (Åben svarkategori)
 - ▶ *Ved ikke*

2017 FRA ET BRUGERPERSPEKTIV

- ▶ Hvem deltager
 - ▶ 65% mellemlang eller lang videregående uddannelse ved mega- og fuldmånevent
 - ▶ 65% kvinder ved mega- og fuldmånevents
 - ▶ 55% 50 år og derover
 - ▶ 49% fra Aarhus, 25% den øvrige region, 23% øvrige DK, 3% udland
- ▶ Stor tilfredshed med den samlede oplevelse (78% meget eller delvis positive på mega- og fuldmånevents, 92% på almindelige events)
- ▶ Events opleves i langt højere grad som nytænkende end traditionelle
- ▶ En relativt stor del af publikum har deltaget uden på forhånd at vide, at det er et 2017-event (41% på almindelige events, 21% på mega- og fuldmånevents)



AARHUS
UNIVERSITY