

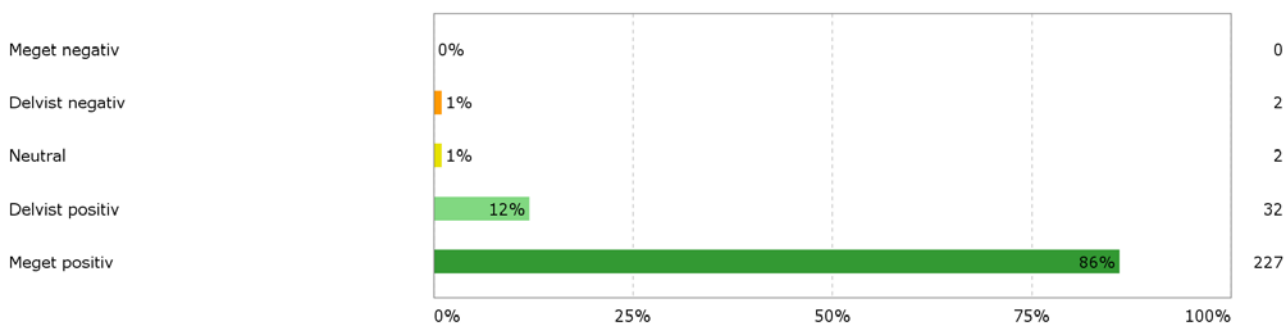
PUBLIKUMSUNDERSØGELSE

AARHUS FORTÆLLER

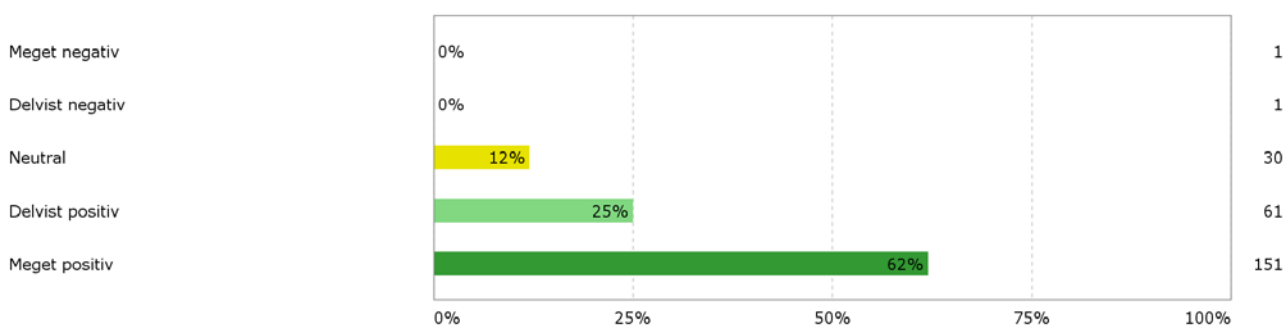
BESKRIVELSE AF DATA

Undersøgelsen er i samarbejde med rethinkIMFACTS 2017 ved Aarhus Universitet gennemført af Den Gamle Bys egne frivillige. Dataindsamlingen er foretaget over ni dage i perioden 8. august 2017 til 15. september 2017 ved Den Gamle By i Aarhus. Spørgeskemaet er udsendt til 439 respondenter, hvoraf 263 har besvaret dette. Undersøgelsens svarprocent er 60 %.

PUBLIKUMS **SAMLEDE** VURDERING



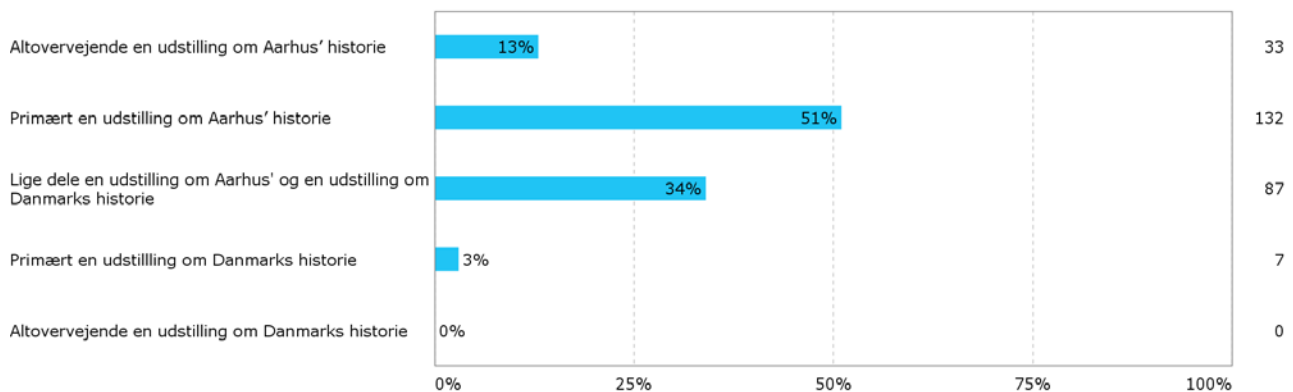
PUBLIKUMS VURDERING AF TEKSTERNE I UDSTILLINGEN



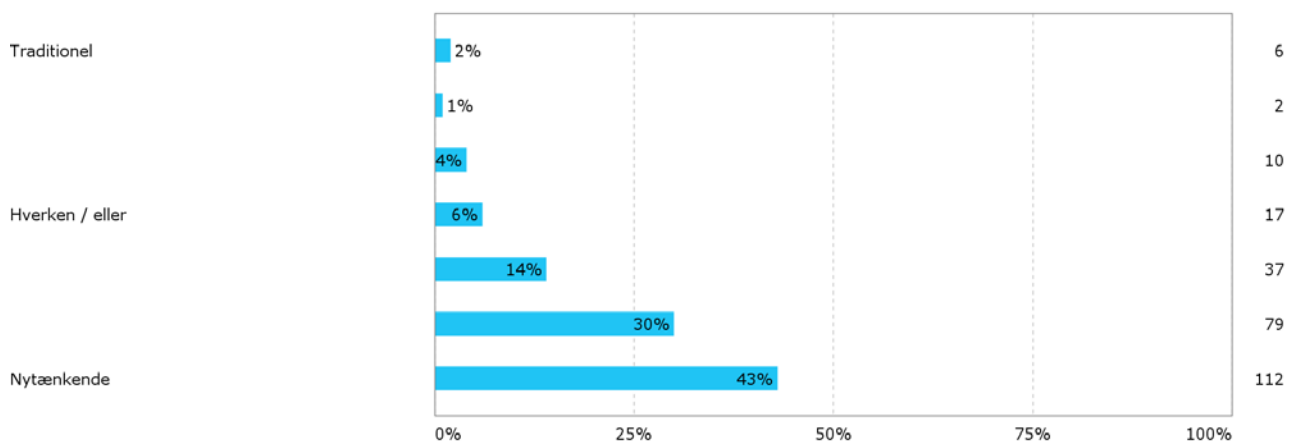
HVAD **FREMHÆVER** PUBLIKUM SÆRLIGT?

- "Jeg synes, at det var en rigtig flot og spændende udstilling, der kommer rundt om Aarhus' historie fra vikingetiden og frem til nutiden på en informativ og oplysende måde."
- " Udstillingen indbyder til aktiv deltagelse med mulighed for at vælge forskellige 'historier'"
- "Alt var virkelig spændende og godt fortalt. Især de små tidslommer var godt lavet – her kunne man leve sig ind i, hvordan tiden så ud i fortiden."
- "Det var en suveræn oplevelse at se udstillingen. Kombinationen af lyd, film, billeder og tekst er formidabel."

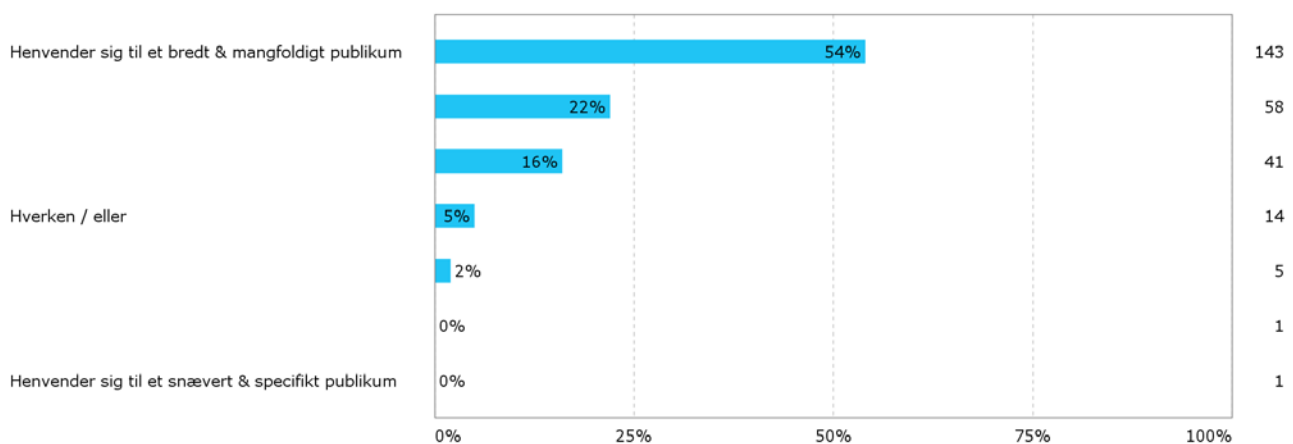
PUBLIKUM OPFATTER *ARHUS FORTÆLLER* SOM EN Udstilling, DER OVERVEJENDE HANDLER OM AARHUS



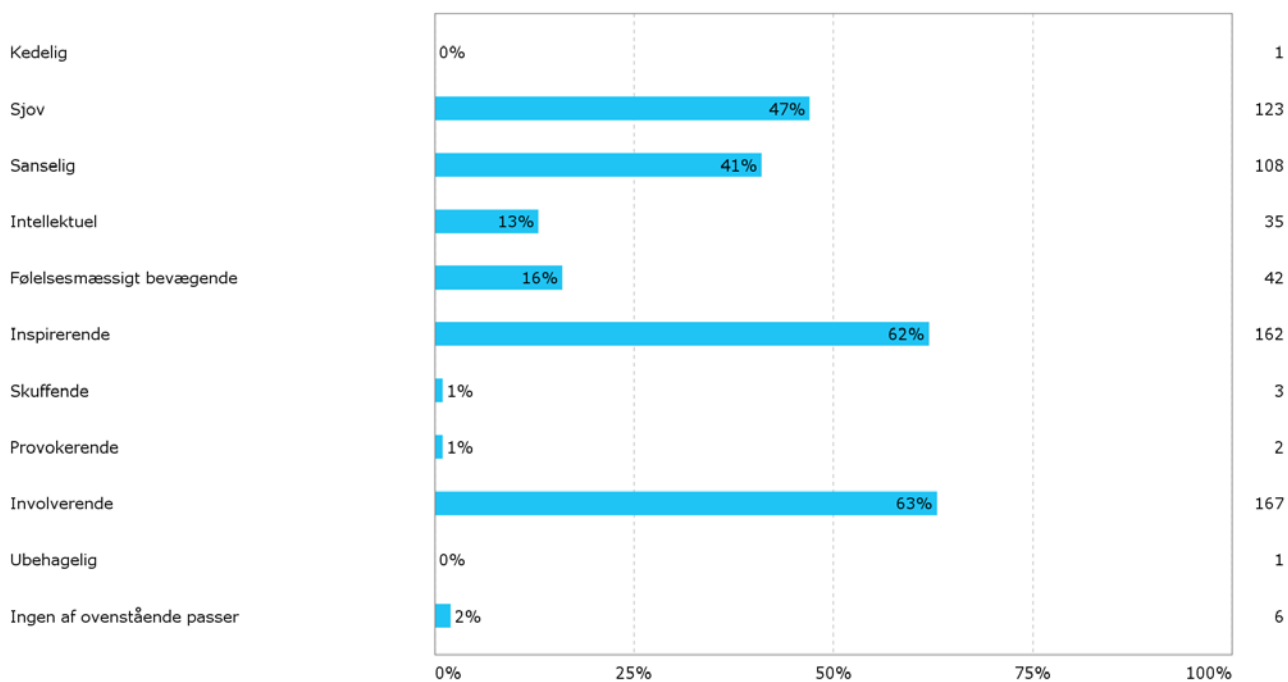
ARHUS FORTÆLLER OPFATTES SOM EN **NYTÆNKENDE** Udstilling



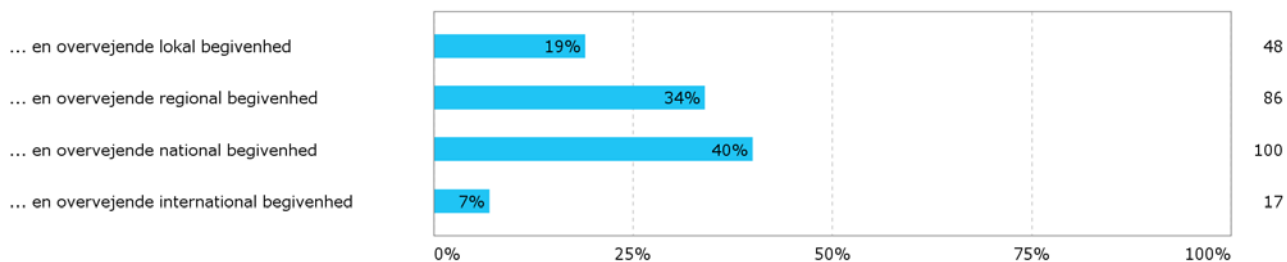
ARHUS FORTÆLLER HENVENDER SIG I OVERVEJENDE GRAD TIL ET **BREDT OG MANGFOLDIGT PUBLIKUM**



PUBLIKUM BESKRIVER *AARHUS FORTÆLLER* SOM VÆRENDE ISÆR INVOLVERENDE, INSPIRERENDE, SJOV OG SANSELIG



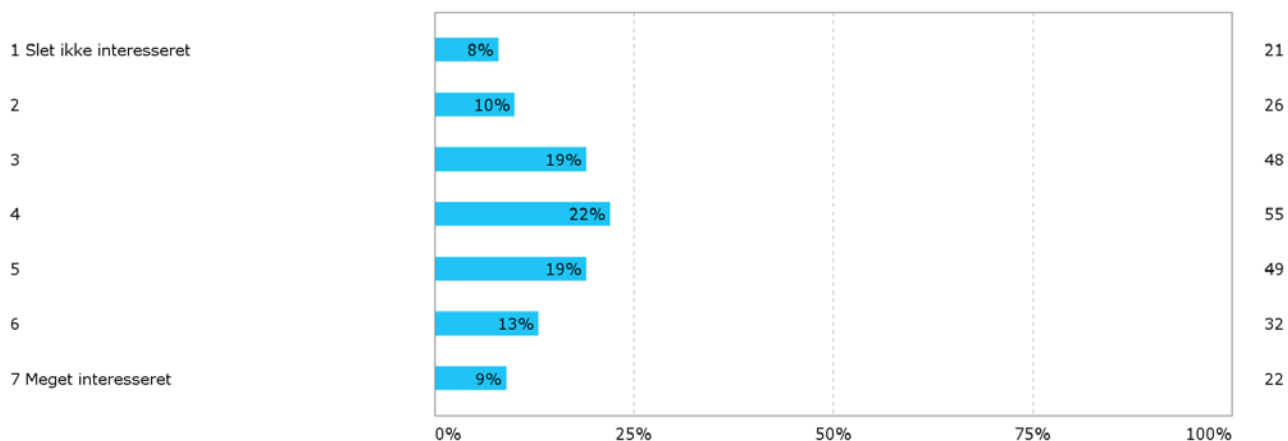
AARHUS FORTÆLLER ANSES OVERVEJENDE SOM EN NATIONAL / REGIONAL BEGIVENHED



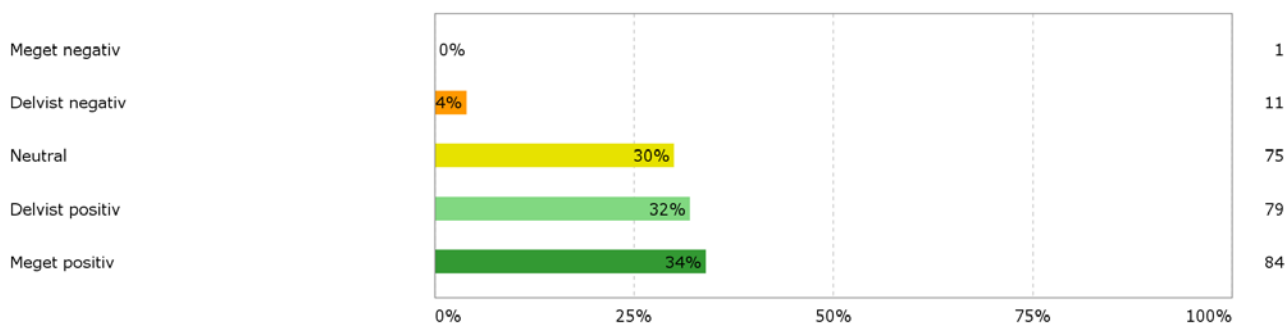
24 % AF PUBLIKUM HAVDE HØRT OM *AARHUS FORTÆLLER* GENNEM MUND-TIL-MUND (FAMILIE, VENNER, KOLLEGER MV.), DA DE BESLUTTEDE SIG FOR AT OPLEVE Udstillingen

- 29 % havde *ikke* hørt om *AARHUS FORTÆLLER* på forhånd
- 18 % havde hørt om *AARHUS FORTÆLLER* i lokale/regionale medier (avis/tv/radio)
- 12 % havde hørt om *AARHUS FORTÆLLER* i Den Gamle Bys nyhedsbrev
- 10 % havde hørt om *AARHUS FORTÆLLER* i Den Gamle Bys trykte sæsonprogram

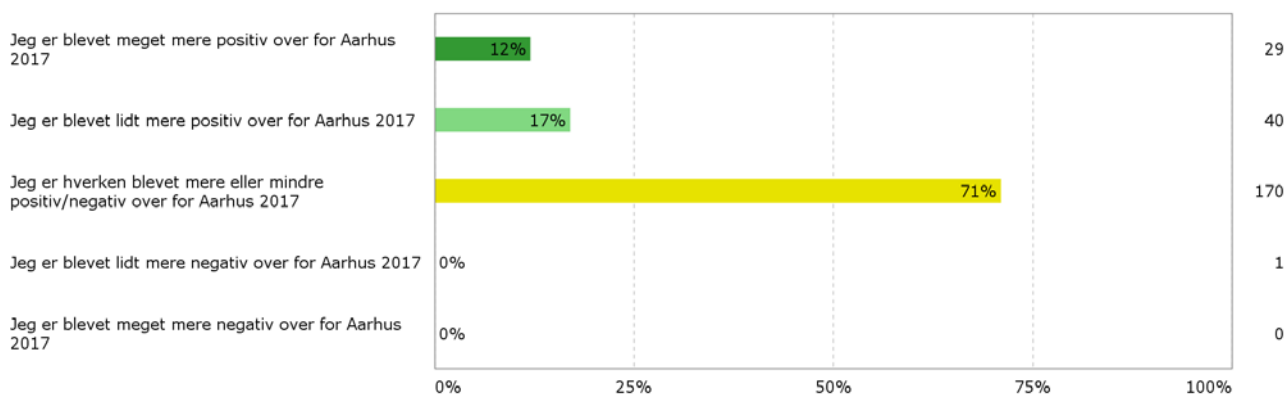
PUBLIKUMS GENERELLE INTERESSE FOR AARHUS 2017



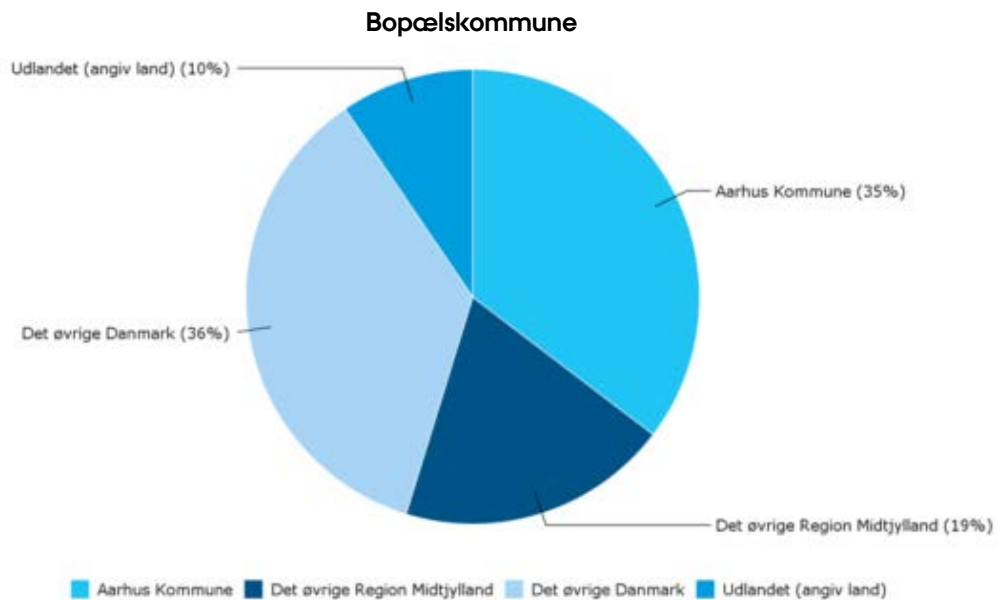
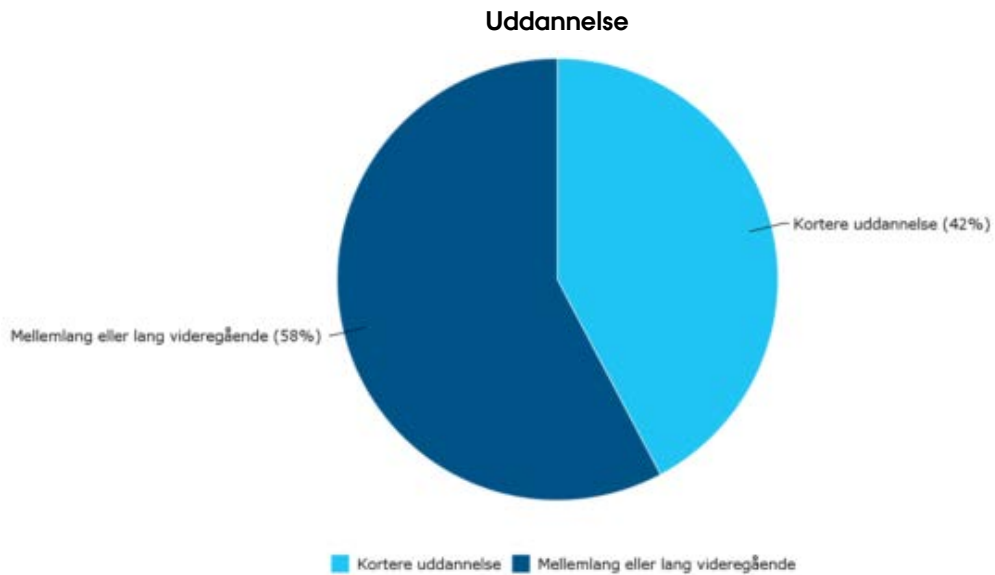
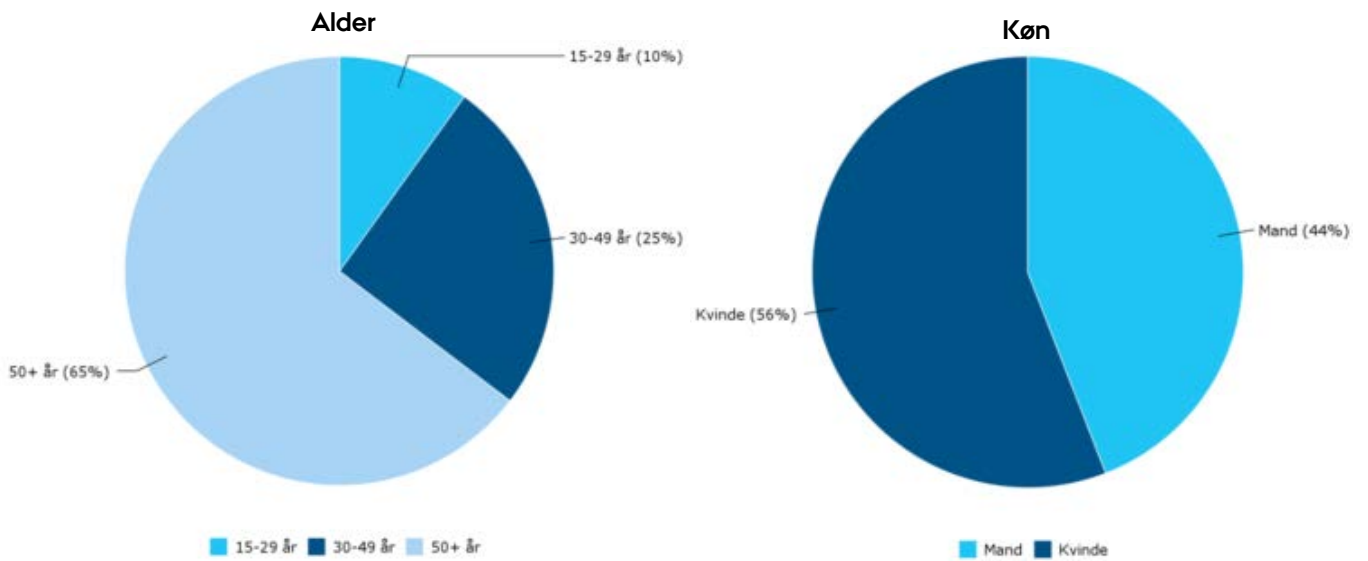
PUBLIKUMS GENERELLE HOLDNING TIL AARHUS 2017



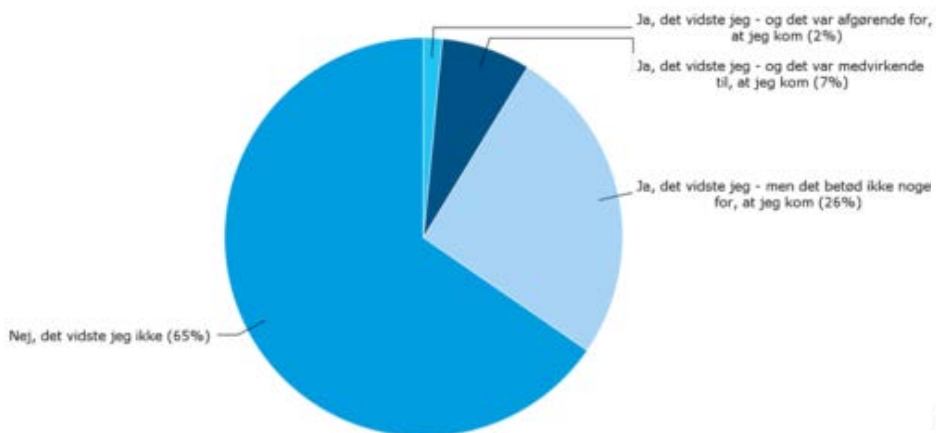
29 % ER BLEVET MERE POSITIVE OVER FOR AARHUS 2017 EFTER AT HAVE OPLEVET AARHUS FORTÆLLER



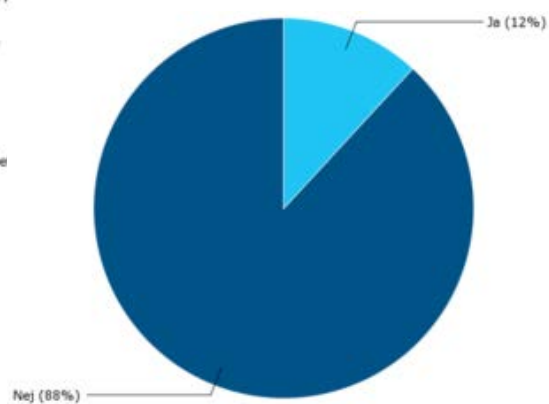
HVEM VAR PUBLIKUM?



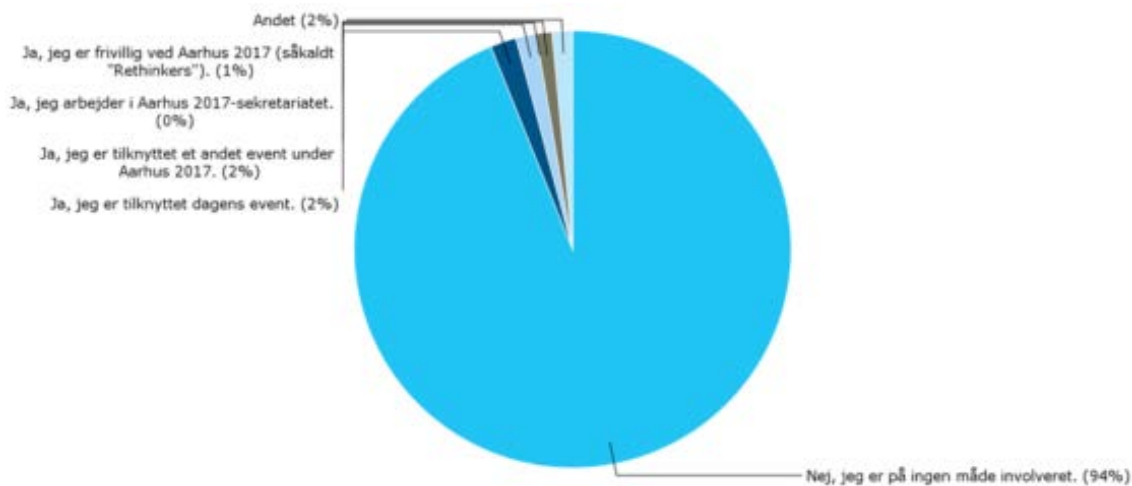
35 % af publikum havde på forhånd kendskab til AARHUS FORTÆLLER som en del af Aarhus 2017-programmet



14 % arbejder professionelt med kultur (museer, musik, madkultur, idræt mv.)



6 % af publikum er tilknyttet Aarhus 2017



64 % går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller oftere)

