

Den Gamle By

Brugerevalueringer af Aarhus Fortæller

v/ Lisbeth Skjernov



Brugerevalueringer i Aarhus Fortæller – og hvordan vi bruger dem.
Jeg skal fortælle kort om vores egen undersøgelse, der blev lavet som supplement til Louises.

Konceptplan

- Social oplevelse
- Morsom og lærerig
- Variation
- Bred appel



Konceptplan

Målgruppen – ikke udstillingsprofessionelle! Men langt bredere. Folk, der ikke normalt ser udstillinger.

Gæsten skulle være i centrum. Det er der allerede fortalt om.

Udgangspunktet var derfor, hvilken **oplevelse**, vi ville give vores gæster.

Derefter på **hvad**, vi ville fortælle, og **hvordan**.

Det var planen fra starten at vi ville **teste** efterfølgende, om vi havde opnået det, vi ville.

Det praktiske formål var at justere i udstillingen, hvis det var nødvendigt.

De overordnede principper fra konceptplanen var:

Social oplevelse - Morsom og lærerig udstilling – Variation - Bred appel

Altså: Der skulle være noget for alle, men alle behøver ikke at kunne lide det hele eller det samme. Bare de har det sjovt sammen.

Desuden ville vi teste:

Hvis noget kokret ikke fungerede efter hensigten.

Eller hvis der var noget, som folk slet ikke forstod. Fx teksterne.

Brugerinterviews

- Data:
160 gæster i udstillingen
- Tidspunkter:
Ferie dage, weekenddage og hverdage i august-september



Der blev lavet 160 interviews på forskellige dage, både ferie, weekend og hverdage.

Vi kunne jo *ikke* spørge gæsterne direkte om de fx havde en social oplevelse med hinanden.

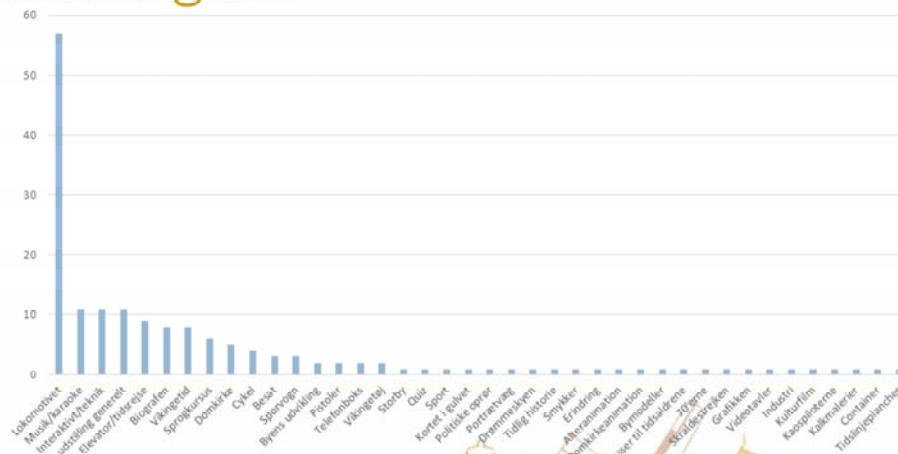
Var nødt til at spørge mere konkret for at få brugbare svar på det vi ville undersøge.

Vi måtte stille spørgsmål, der er nemme for respondenterne at forstå og besvare.

Og ikke stille for mange spørgsmål.

Og observere.

Hvad lagde du mest mærke til i udstillingen?



Hvad lægger gæsterne særligt mærke til?

Og det er ikke fordi I skal kunne læse de mange svar på figurerne, jeg viser. Jeg vil bare give jer et indtryk af fordelingen af svar.

Flest fremhæver **lokomotivet**, musikken, interaktiviteten og udstillingen generelt som det, de lægger mest mærke til.

Der er samtidig en **stor spredning** i, hvad der nævnes. Folks præferencer er meget forskellige.

Der er **høj svarrate**, så det var nemt for folk at svare på. Nogle nævner mere end en ting. (168)

Hvad kunne du bedst lide?



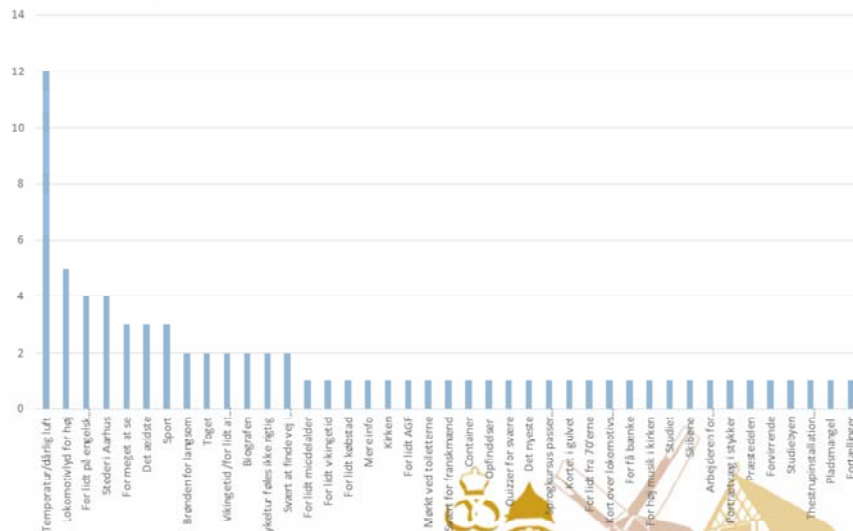
Hvad kan folk bedst lide?

Udstillingen generelt er en klar topscorer.

Derudover er der igen en **markant spredning** i, hvad der nævnes - folks præferencer er meget forskellige.

Der er igen **høj svarrate**, så folk kan åbenbart nemt finde noget, de kan lide i udstillingen. (178)

Hvad syntes du mindst om?



Hvad kan folk mindst lide?

Høj temperatur/dårlig luft topper listen. Det er derfor en sag vores teknikere har kæmpet med siden åbningen.

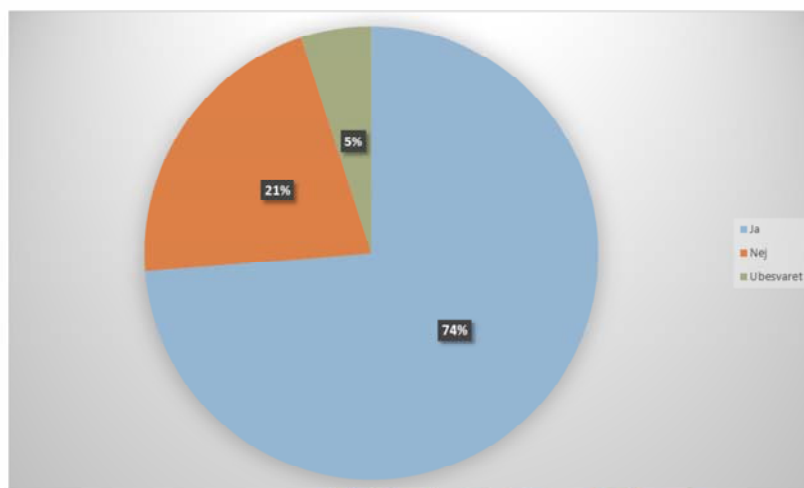
Flere bænke nævnes af en del. Jeg kan sige i dette snævre forum, at det var noget, vi allerede havde planlagt, men ikke nået til åbningen.

Stor spredning i, hvad der nævnes, viser igen meget forskellige præferencer

Et **lavere antal svar** viser, at folk ikke har helt så let ved at nævne dårlige ting.

(74)

Lærte du noget nyt?



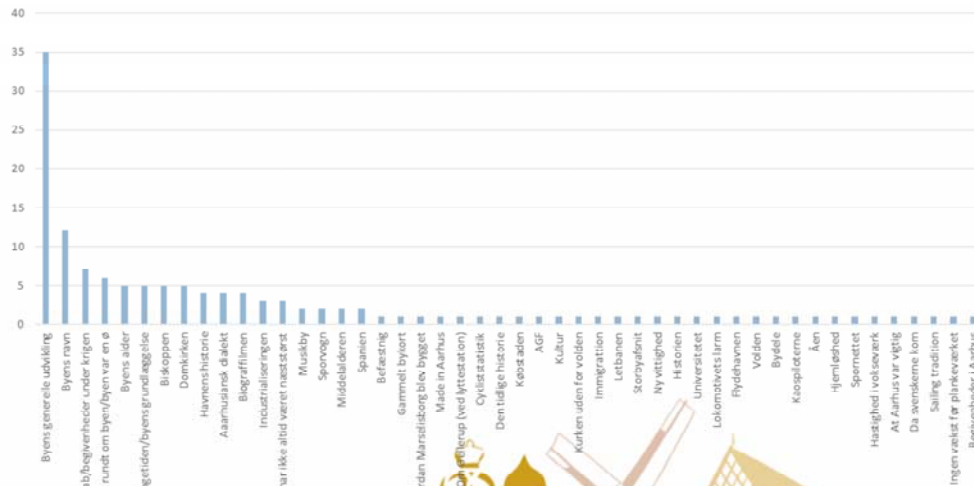
Lærte de noget nyt?

Et **stort antal svar** (137)

74% lærte noget nyt

21% lærte intet nyt

Nævn en ny ting, du fik at vide



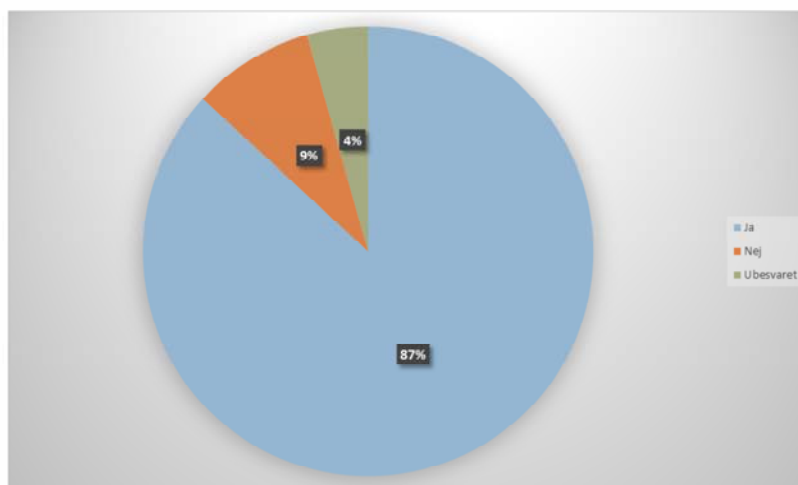
Hvad lærte de?

Klart flest lærte nyt om **byens generelle udvikling**

Næst flest lærte nyt om **byens navn**.

Stor **spredning i, hvor** i udstillingen, folk har lært noget nyt.

Læste du tekster i udstillingen?



Læste de nogle af teksterne?

84% læste nogle af teksterne, 14% læste ikke nogen.

Hvad synes du om teksterne?

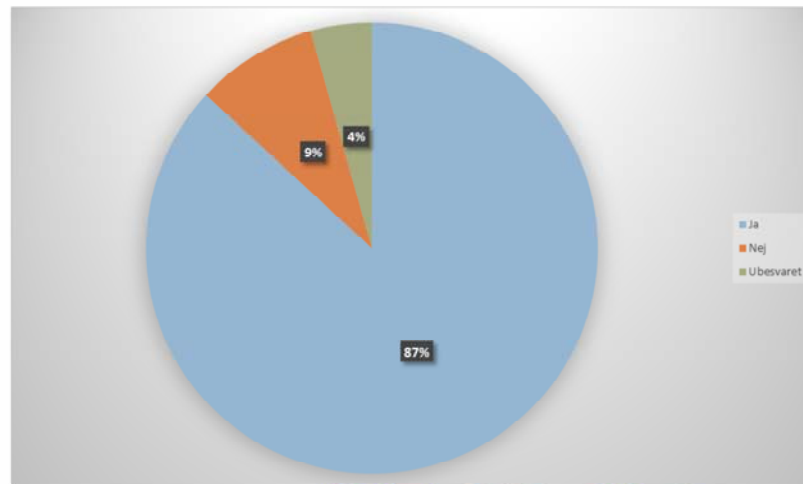


Hvad syntes de om dem?

94% af dem, der læste nogle af teksterne, syntes godt om dem.

7% af dem, der læste nogle af teksterne, syntes dårligt om dem.

Talte du med nogen i udstillingen?

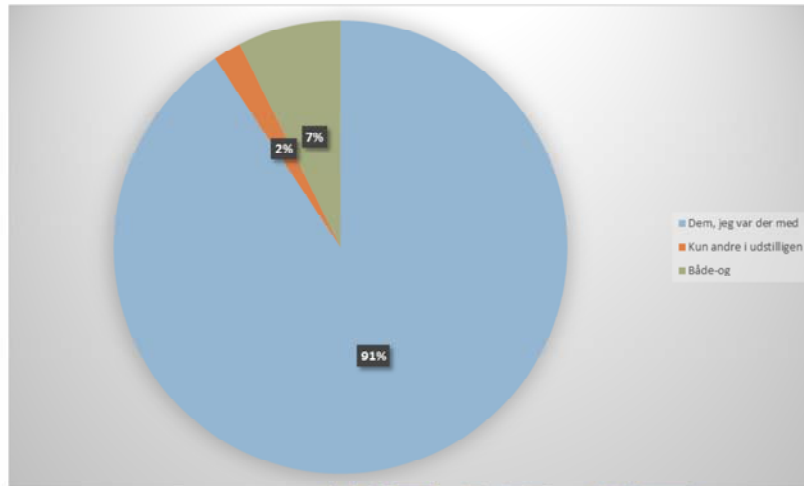


Talte de med nogen?

87% talte med andre i udstillingen:

9% talte ikke med nogen i udstillingen

Hvem talte du med?



I givet fald med hvem?

85% af dem talte med dem, de var der sammen med

7% af dem talte **både** med dem, de var der sammen med, og med folk, de mødte i udstillingen

1% af dem talte kun med folk, de mødte i udstillingen

Konklusioner

- Social oplevelse
- Morsom og lærerig
- Variation
- Bred appel

Konklusion

Langt de fleste er enten meget tilfredse eller ligefrem imponerede, og det er meget markant **udstillingen generelt**, der hitter, og **byens generelle udvikling**, folk har lært nyt om.

Gæsterne har meget **forskellige præferencer** og tiltrækkes af vidt forskellige emner og formidlingsgreb. Nogle foretrækker fx det ældste, nogle det i midten og andre den nyeste tid. Mange lægger vægt på det interaktive.

Både de gode og de mindre gode ting, der nævnes, **dækker alle udstillingens afsnit** og rigtig mange af udstillingselementerne.

En meget stor del har læst nogle af **teksterne**, og der er en meget markant **tilfredshed** med disse.

Er udstillingen ramme for en **social oplevelse**? Langt de fleste taler i hvert fald med **dem, de er her med**. I noget mindre grad med folk, de møder i udstillingen. Dette følges op med observationer.

Største problem er **dårlig ventilation**. Det tages der hånd om.

Anvendelse

- Evt. justeringer i udstillingen
- Fremtidige justeringer af Aarhus Fortæller
- Fremtidig udvikling af Den Gamle By



Men indfrielse af konceptplanens målsætninger er ikke nok!
Evalueringerne kan bruges bredere.

1. Planlagt justering, hvis det var relevant

2. Fremtidig opdatering af Aarhus Fortæller

Permanent udstilling – dynamisk by – dynamisk udstilling

Relevant og interessant udstilling de næste 10-15 år.

3. Fremtidig udvikling af Den Gamle By

Kende vores gæster

Bred vifte af formidlingsgreb og typer af oplevelser

Praktiske tiltag og indholdsmæssige tiltag

Observation af brugeradfærd



Og så var der det med observationer

At iagttage mødet mellem udstilling og gæster – mellem det tænkte og virkeligheden.

Hvad gør folk, hvordan agerer de, hvad taler de om med hinanden, har de det sjovt sammen.

Slitage=meget benyttet

Fx cyklen, sejlsports aktiviteten, toldspillet.

Cyklen måtte udskiftes efter kun en uge!

Flow

Observation for at tilrette wayfindingen, som det hedder på nudansk, med både skilte og andre virkemidler.

Man kan forudse meget inden åbningen, men langt fra alt.